

A look to the FUTURE

Passione, condivisione, organizzazione. Sono le tre parole che forse raccontano meglio i principi su cui si basa da sempre il lavoro in casa Absolute

Passion, sharing, organisation. These are the three words that perhaps best sum up the principles on which Absolute has always based its work

by Carla Pagani - photo by Andrea Muscatello





Angelo Gobbi.

CON UNA PRODUZIONE ANNUA DI 90/100 UNITÀ TRA I 47 E I 73 PIEDI, ABSOLUTE è una delle realtà produttive più floride del settore nautico italiano. L'azienda di Podenzano è oggi riconosciuta internazionalmente come un'entità che fa dello stile, della funzionalità e della vivibilità degli spazi a bordo i suoi caratteri distintivi. Iniziamo dalle origini. Nel 2002 Marcello Bè e Sergio Maggi fondano il cantiere a Carpaneto, un piccolo comune della Provincia di Piacenza. La squadra si arricchisce presto di profili dinamici e innovativi. Le imbarcazioni sportive tra i 39 e i 70 piedi vengono subito apprezzate e premiate per stile e innovazione. Dopo solo cinque anni di attività, Absolute conta già 250 barche varate e l'apertura di un nuovo stabilimento. Identità italiana, creatività dei prodotti e una solida e affidabile organizzazione territoriale consentono all'azienda di Podenzano di collezionare successi e riconoscimenti. Nemmeno la crisi del 2008 mette in difficoltà quello che è un percorso di crescita e successi. Absolute si afferma nel panorama internazionale e si espande a livello mondiale in un momento difficile, potenziando la propria rete di vendita in Europa e non solo. Nel 2006, su invito dei soci fondatori, Angelo Gobbi, oggi presidente del cantiere, prende in mano il timone e svolge un ruolo importante nello sviluppo dell'azienda. Angelo è un uomo con una grande passione per le barche iniziata sin da quando era ragazzino. A ventiquattro anni fonda i Cantieri Nautici Gobbi. Siamo nel 1963, agli albori della vetroresina. Da lì la crescita è continua e prosegue fino al 2001, quando Gobbi decide di cedere il cantiere a un grande gruppo nautico.

Ma qual è il segreto? «In Absolute, tutto il progetto dell'imbarcazione viene realizzato internamente, sin dalla primissima decisione di costruire un nuovo modello e questo è quello che maggiormente mi entusiasma. In Absolute vi è una squadra di oltre venti persone, fra architetti, ingegneri e designer, tutti giovani e desiderosi di realizzare imbarcazioni innovative», spiega il presidente. Quel che si dice la forza di un team. «Sia fra i soci fondatori, sia fra coloro che sono entrati successivamente c'è sempre stato un alto livello di collaborazione, entusiasmo e passione nonché grandi competenze».

Ma ci sono altri fattori che giocano un ruolo fondamentale. «Siamo uno dei pochi cantieri nautici internazionali ad avere un centro studi interno», dice uno dei fondatori, Sergio Maggi, che oggi si occupa di ricerca e sviluppo. «La scelta di non avvalersi di designer esterni è la più impegnativa, ma si rivela essere anche la più vincente perché ci permette di prendere decisioni in modo immediato e veloce». Maggi è colui che ha avuto per primo l'intuizione di cambiare radicalmente il modo di produrre inventandosi l'Integrated Structural System, un sistema di produzione integrato all'avanguardia che consente di ottimizzare i processi e massimizzare i risultati. E ancora, autonomia. «Absolute è totalmente autonoma. Un'eccellenza italiana che si è sempre basata sulle proprie forze per diventare ciò che è oggi».

Appassionato di mare sin da bambino, Gobbi arriva in casa Absolute nel 2006 avendo alle spalle una lunga e solida esperienza nel mondo nautico.

A lover of the sea ever since he was a child, Gobbi joined Absolute in 2006 with a background of extensive and consolidated experience in the yachting sector.



Absolute Navetta 64.

«Quando sono arrivato in Absolute ho potuto constatare subito che avrei potuto rivivere l'entusiasmo che si respirava agli albori della nautica».

«When I joined Absolute I realised straight away that I would be able to experience the enthusiasm that existed at the dawn of yachting».
Angelo Gobbi

Absolute Navetta 64.



Con una produzione annua di 90/100 unità tra i 47 e i 73 piedi, Absolute è una delle realtà produttive più floride del settore nautico italiano. Un fatturato di 73,9 milioni, 250 collaboratori, più di 48mila metri quadri di cantiere. Negli ultimi tempi è cresciuta la dimensione media dei modelli, che oggi si attesta dai 58 piedi in su. La gamma si articola in tre serie Fly, Navetta e Coupé, che verrà presentata quest'anno a Cannes. Absolute vende in quasi 30 nazioni in tutto il mondo. Circa il 30% della produzione è destinata agli Stati Uniti. Ma Absolute è forte anche su altri mercati, tra cui quello asiatico, in continua espansione.

With an annual production of 90/100 units between 47 and 73 feet long, Absolute is one of the most thriving manufacturers in the Italian yachting sector. A turnover of 73.9 million, 250 co-workers, over 48,000 square metres of yard space. The average size of its models has grown over recent years and is now 58 feet plus. The range is divided into three series: Fly, Navetta and Coupé, which will be presented in Cannes this year. Absolute sells its products in almost thirty countries worldwide. Around 30% of it is destined for the United States. But Absolute is also strong in other markets, including Asia, where it is recording constant growth.



Absolute 62 Fly.

Progettualità e lungimiranza, creatività e concretezza, esperienza e attenzione al cliente. Le imbarcazioni della gamma *Navetta* sono diventate un must. Entusiasmo, lavoro di squadra e passione sono le parole chiave di un'azienda in continua crescita ed espansione che ha fatto dell'innovazione e degli investimenti sul territorio i suoi caratteri distintivi. La presenza di molti giovani entusiasti nel team di Absolute contribuisce fortemente alla dinamicità e all'efficienza dell'azienda.

Design and forward-thinking, creativity and tangibility, experience and customer focus. The vessels in the Navetta range have become a real must. Enthusiasm, teamwork, passion and innovation are the keywords of a company that is constantly growing and expanding and that stands out for its innovation and local investments. The inclusion of lots of young and enthusiastic team members at Absolute contributes significantly to the company's dynamism and efficiency.

Absolute 62 Fly.



dice Paola Carini, responsabile dell'amministrazione e delle risorse umane. Aumenti di fatturato a due cifre da molti anni e importanti risultati operativi reinvestiti in azienda. «Il nostro obiettivo è sempre stato quello di costituire un'entità libera da condizionamenti o investitori esterni. Negli anni abbiamo avuto una crescita costante e controllata e i nostri investimenti sono stati accurati e sempre volti sia al potenziamento delle capacità produttive, sia al comfort lavorativo delle nostre maestranze». E poi un ruolo chiave lo gioca l'entusiasmo. Come quello di un'altra colonna portante del gruppo Absolute, Patrizia Gobbi, alla direzione generale del cantiere. In questi anni ha sviluppato l'area commerciale e marketing potenziando la presenza del brand sui mercati esteri, in primis gli Stati Uniti. «L'attenzione che il cantiere pone alla conoscenza delle singole aree geografiche è globale come lo è quella che poniamo verso le esigenze di una clientela eterogenea», dice Patrizia. Al tempo stesso Absolute è una realtà fortemente locale. «Negli anni ci sono state offerte occasioni per de-localizzare la produzione, ma l'azienda è rimasta sempre molto legata al territorio piacentino. Vogliamo reinvestire i nostri utili sul territorio e formare giovani talenti consolidando rapporti di lunga durata». Dell'espansione su nuovi mercati, della ricerca e scouting di nuovi dealer si occupa Cesare Mastroianni. «Lo stimolo principale venne in reazione alla crisi finanziaria mondiale del 2008. In quel momento il prodotto e

«I modelli *Navetta* hanno creato tendenza. Abbiamo compreso in anticipo rispetto a tutti gli altri che il mercato era molto cambiato. Oggi la velocità non è un'esigenza prioritaria dell'armatore. Lo sono di più **sicurezza, concretezza, comodità e consumi**».

«The *Navetta* models set a trend. We realised well before the rest that the market had changed significantly. Speed is no longer an owner's primary requirement. There is a much greater focus on **safety, tangibility, comfort and fuel consumption**».
Sergio Maggi

la comunicazione Absolute erano basati su un concetto mediterraneo, quindi si decise di dare una svolta, estendendo l'attenzione dal prodotto alla comunicazione e aprendoci sempre più ad altre regioni del mondo». Ma come si fa a consolidare la presenza sul mercato? «Fidelizzando. Il cliente deve innamorarsi del prodotto quando decide di comprarlo, perché il miglior strumento pubblicitario è proprio il cliente soddisfatto», sottolinea Mastroianni. E il confronto con l'esterno, dealer e armatori in primis, è fondamentale anche per la crescita aziendale. Invece di seguire le tendenze, Absolute cerca di analizzarle e valutarle per "diventare" tendenza. In questo modo si possono tenere gli occhi ben aperti sul presente del mercato e tracciare la propria rotta per realizzare oggi quello che diventerà la nuova tendenza di domani. Per avere successo e crescere costantemente serve anche organizzazione. E Absolute ce l'ha. «Il nostro dipartimento di programmazione della produzione in cui l'attenzione minuziosa è il pilastro fondamentale. Tutto viene progettato e prodotto nei tempi e nei modi migliori. Noi seguiamo un approccio estremamente pragmatico, ispirato all'efficienza», afferma l'altro fondatore di Absolute, Marcello Bè, che oggi si occupa della programmazione della produzione. E questo fa senz'altro la differenza, ma bisogna innovare costantemente, prodotti e processi. Cosa accade nel cuore dell'azienda? Il nuovo cantiere integra

Con la serie *Navetta*, Absolute si è ispirata a una "barca-casa" creando imbarcazioni abitabili perfette per lunghe percorrenze, senza mai dimenticare la qualità e la sicurezza della navigazione.

Absolute drew inspiration from a "houseboat" for the *Navetta* series, creating habitable vessels perfect for long voyages, without ever forgetting cruising quality and safety.



Sergio Maggi.



Paola Carini.



2002 Anno di fondazione
Foundation year



250 Dipendenti e collaboratori
Employees and co-workers



90/100 Barche prodotte in un anno
Boats built a year

Strutture: **48** mila metri quadrati, di cui **22.500** coperti
Facilities: 48 thousand square meters, 22,500 of which are covered

Range da **47** a **73** piedi
Range from 47 to 73 feet

Linee/Series:



Navetta



Flybridge



Coupè

Fatturato annuale/Annual turnover

31.Aug.2020 > 73.890.285 €

31.Aug.2019 > 71.862.211 €

31.Aug.2018 > 60.860.874 €



27.88% ROE 2020

27.52% EBITDA 2020

+23.88% CAGR 2012-2020

Debiti indebtedness **0**
Bank rating (Standard & Poor's) **A -**

Mercati/Markets

The Americas **27.9%**Europe **47.3%**Eastern EU **3.5%**Middle East **10.1%**Asia **8.8%**Oceania **2.4%**

Dealer **43** in **24** nazioni
43 dealers in 24 nations

Absolute è in una fase di incremento occupazionale in diversi ambiti all'interno del cantiere e lo stabilimento è stato pensato proprio affinché potesse ospitare un numero maggiore di maestranze volte all'incremento produttivo e di fatturato.

Absolute is currently increasing the number of people it employs in different areas of the yard and the plant has been designed specifically to host a bigger number of employees to boost production and the company's turnover.

48mila metri quadri dedicati alla produzione e alla strumentazione tecnologica di ultima generazione. È stato progettato con una visione eco-sostenibile e nasce a basso impatto ambientale. È Giuseppe Bertocci, responsabile della produzione, a spiegarci cosa si fa concretamente lì dentro. «Da un collante che è la resina e dalle fibre vetrose, cioè, da un liquido ed una stoffa, noi realizziamo la cosiddetta scocca. La falegnameria, invece, si occupa di tagliare le strutture interne dell'imbarcazione che andranno a comporre lo scheletro della barca. E poi c'è il reparto di finitura, l'ultimo step prima di passare in assemblaggio e montaggio». La robotica gioca una componente fondamentale,

sempre allineata al lavoro manuale e artigianale che non è da meno. «Ogni componente, sia interno sia esterno, realizzato in vetroresina noi lo tocchiamo con mano, non è mai una fotocopia di quello precedente».

WITH AN ANNUAL PRODUCTION OF 90/100 UNITS BETWEEN 47 AND 73 FEET LONG, ABSOLUTE is one of the most thriving manufacturers in the Italian yachting sector. Today, the Podenzano-based firm is internationally renowned as a company that stands out for the style, practicality and liveability of its onboard spaces. Let's go back to the beginning. In 2002, Marcello Bè and Sergio Maggi founded the yard in Carpaneto, a small municipality in the province of Piacenza. The team was soon enhanced by the arrival of dynamic and innovative figures. Its sports vessels between 39 and 70 feet long were immediately appreciated, winning awards for their style and innovation. After just five

«Absolute è da tempo ben patrimonializzata e opera totalmente con mezzi propri che costituiscono un'assoluta tranquillità e solidità aziendale».

«Absolute has had a good capital for some time and works entirely with its means, giving the company total peace of mind and solidity».

Paola Carini





Patrizia Gobbi.

Patrizia Gobbi è cresciuta tra le barche e sotto la guida di suo padre Angelo è diventata una delle protagoniste più appassionate dell'industria nautica italiana.

Patrizia Gobbi grew up among boats and, guided by her father Angelo, she has become one of the most enthusiastic names in the Italian yachting industry.

years of business, Absolute had already launched 250 boats and opened a new plant. Italian identity, product creativity and a solid and reliable local organisation allowed the firm from Podenzano to garner success and recognition. Even the 2008 crisis failed to have an impact on this upward path of achievement. Absolute stood out on the international scene and expanded around the world during a difficult period, boosting its sales network in Europe and beyond. In 2006, at the invitation of the founding partners, Angelo Gobbi, now chairman of the yard, took over the helm and began playing a key role in the company's development. Angelo is a man with a huge passion for boats, which began when he was just a boy. At the age of twenty-four, he founded Cantieri Nautici Gobbi. The year was 1963, in the early days of fibreglass. Growth continued unabated until 2001 when Gobbi decided to sell the yard to a large nautical group. But what's the secret? «At Absolute, all the boat design work is carried out internally, right from the very first decision to construct a new model, and this is what I find most exciting. There is a team of over twenty people at Absolute, including architects, engineers and designers, all of whom are young and want to develop innovative vessels», explains the chairman. It all comes down to teamwork. «There has always been a high level of collaboration, enthusiasm and passion, as well as great expertise, among all the founding partners and those who have joined subsequently».

But other factors also play a fundamental part.

«Fin nella scelta del nome sono chiari i valori che Absolute ha sempre trasmesso e che fanno la differenza dagli altri cantieri. Absolute è una parola "globale", si pronuncia nello stesso modo in molte lingue ed ha anche lo stesso significato».

«The values that Absolute has always conveyed and that make it stand out from other yards are even apparent in the choice of name. Absolute is a "global" word that has the same pronunciation and meaning in many languages».
Patrizia Gobbi





Cesare Mastroianni.

«We are one of the few international boatyards to have an internal research centre», says one of the founders, Sergio Maggi, who looks after research and development today. «The decision not to use external designers is the most challenging, but it has also proved to be the most successful because it allows us to make decisions immediately and quickly». Maggi was the one who first came up with the idea to make radical changes to the production method, inventing the cutting-edge Integrated Structural System that makes it possible to optimise the processes and maximise the results. It's also about autonomy. «Absolute is completely independent. A top Italian firm that has always built upon its strengths to become what it is today», says Paola Carini, administration and human resources manager. Two-figure increases in turnover for many years and major operating results that have been invested back into the company. «Our objective has always been to build an organisation free from internal influences and investors. We have achieved constant controlled growth over the years and our investments have

«La capacità di assistenza concreta ed efficiente di ciascuno dei nostri dealer è essenziale».

«Our dealers' ability to offer tangible and efficient assistance is essential».
Cesare Mastroianni

Nello scegliere i collaboratori, Absolute valuta la loro organizzazione commerciale e l'organizzazione post-vendita, cioè la capacità di comunicare con il cliente durante la vendita e di intervenire tempestivamente dopo, stando sempre vicino all'armatore.

When selecting its partners, Absolute assesses their commercial organisation and after-sales service, that is to say, their ability to communicate with clients during the sales process and to intervene promptly afterwards, always assisting the owner closely.



L'attenzione ai costi, alla qualità del prodotto, alla sostenibilità e all'innovazione sono alla base del dipartimento che si occupa della produzione.

A focus on costs, product quality, sustainability and innovation are key pillars within the production department.



Marcello Bè.

been accurate and always intended to improve our production capacity and working conditions for our employees». And then enthusiasm plays an essential part. Such as the enthusiasm displayed by another key player in the Absolute Group, namely Patrizia Gobbi, responsible for the general management of the yard. Over the years she has developed the commercial and marketing area, boosting the brand's presence on international markets, particularly the US. «The yard's focus on getting to know individual geographical areas is global, just like our focus on the individual needs of our diverse clientele», explains Patrizia. At the same time, Absolute is also a strong local firm. «Over the years we've had opportunities to delocalize our production, but the firm has always maintained its strong ties with the Piacenza area. We want to invest our profits back into the area and train up young talents, establishing long-term relationships». Cesare Mastroianni looks after expansion into new markets and scouting for new dealers. «The main stimulus for this came in reaction to the world financial crisis of 2008. Back then, Absolute's product and communication were based on a Mediterranean concept, so we decided to change things, extending our focus from the product to communication and increasingly opening up to other regions of the world». But how do you consolidate your presence on the market? «By gaining customer loyalty. Clients have to fall in love with the product when deciding to buy it because a happy customer is the best advertising tool there is», stresses Mastroianni. And working with the outside world, first and foremost dealers and owners, is also fundamental to company growth. Instead of following trends, Absolute tries to analyse and evaluate them to find "its own" trend.



«La nostra è un'impresa 4.0: grazie alle tecnologie digitali abbiamo **automatizzato** e interconnesso i **processi di progettazione, produzione e distribuzione**».

«Ours is a 4.0 enterprise: thanks to digital technology we have **automated** and interconnected our **design, production and distribution processes**».

Marcello Bè



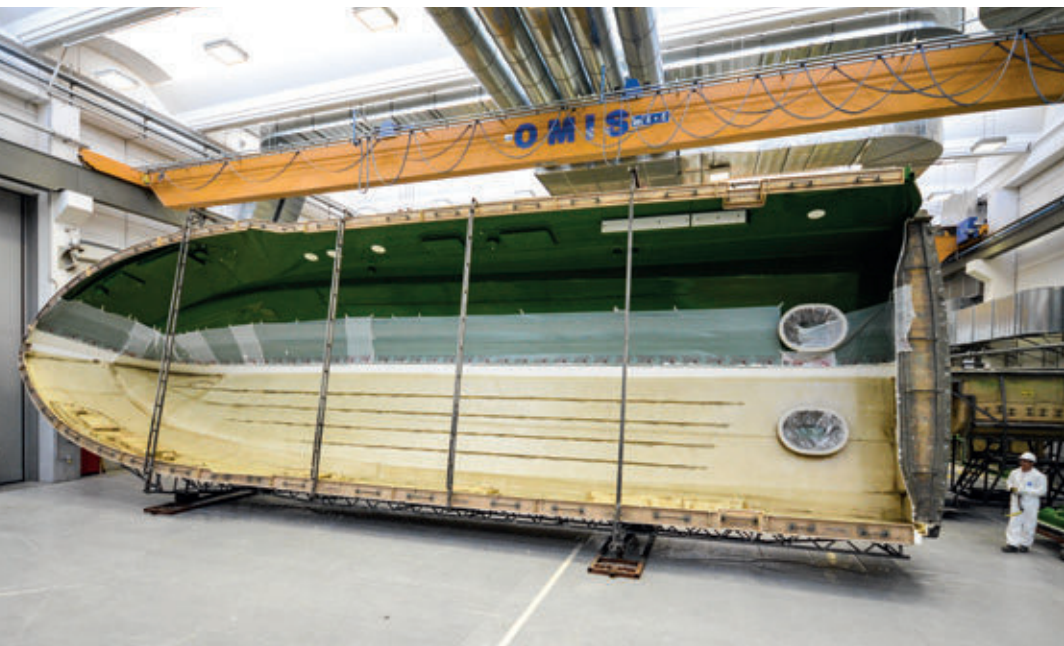
Giuseppe Bertocci.

In Absolute il lavoro artigianale viene affiancato da macchinari e attrezzature di ultima generazione.

At Absolute artisanal work is complemented by the use of cutting-edge machinery and equipment.

This makes it possible to always have a clear idea about the market situation and map out a course to start work today on what will be the new trend of tomorrow. To succeed and achieve constant growth, the organisation is also needed. And Absolute has plenty of this. «*Our production planning department is real rock, planning everything in meticulous detail. Everything is planned and produced in the best time and fashion. We adopt an extremely pragmatic approach, inspired by efficiency*», states the other founder of Absolute, Marcello Bè, who looks after production planning today. And this certainly makes all the difference, but it's important to innovate products and processes on an ongoing basis. What is happening in the heart of the company? The new yard incorporates 48,000 m²

dedicated to the production and cutting-edge technological equipment. It was designed with an eco-sustainable vision and has been developed to have a low environmental impact. Giuseppe Bertocci, production manager, explains what goes on inside. «*We develop the so-called body out of a glue, which is the resin, and glass fibres, a material made out of liquid and fabric elements. Meanwhile, the joinery department cuts the internal structures of the vessel that will compose the skeleton of the boat. And then there's the finishing department, the last step before moving on to assembly*». Robotics play a fundamental part, always used alongside the manual and artisanal work that is equally important. «*We process every internal and external fibreglass component with our hands. It is never simply a photocopy of the previous piece*». ▴



«*Fondamentale in Absolute è l'integrazione di competenze diverse. Ciò garantisce al cliente finale la **solidità della costruzione** di una barca Absolute*».

«*The integration of different areas of expertise is fundamental at Absolute. This guarantees that the end client will benefit from the **solid construction** of an Absolute boat*».
Giuseppe Bertocci