

THE A-DAY

Nella Milano capitale delle mode, in uno dei quartieri più innovativi ed in una sala di uno dei più originali alberghi di design, il Nhow, di fronte ad una platea di oltre cento persone composta dalla stampa mondiale di settore e dai dealer, Patrizia Gobbi, Marcello Bè e Sergio Maggi, rispettivamente General Manager, Amministratore Delegato e Presidente di Absolute, hanno festeggiato gli obiettivi raggiunti e svelato i futuri step di una crescita che finora si è rivelata oltre alle aspettative.

A cominciare dall'ampliamento della gamma con 2 modelli, l'Absolute 43 e l'Absolute 70, nuova ammiraglia dei Cantieri, che saranno presentati al panorama nautico internazionale a settembre durante il Festival de la Plaisance di Cannes.

Per la progettazione dei due yacht, il Research & Development Lab l'azienda ha anticipato le future normative ambientali predisponendo le imbarcazioni per l'assegnazione della certificazione che permetterà l'accesso alle aree marine protette.

Le nuove creazioni, insieme agli altri modelli della flotta, saranno realizzate nel nuovo quartier generale piacentino ai Casoni di Gariga, denominato Creativity Bay.

Le potenzialità offerte dal cantiere verranno supportate da una nuova strategia di marketing: in programma anche il rinnovamento del sito, che sarà caratterizzato da una veste grafica in puro stile Absolute, ricchi contenuti multimediali, massima navigabilità e servizi esclusivi per i dealer.

Il potenziamento delle relazioni e del supporto ai Concessionari è la conseguenza dell'ampliamento del network nelle principali aree mondiali. Un ampliamento che porterà anche all'apertura verso altri mercati come quello americano, arabo e indiano.

I nostri auguri e i più vivi complimenti ad un'azienda top del settore nautico, dal management giovane e dinamico, che porta nel mondo le migliori caratteristiche di creatività e progettazione tipicamente italiane.

P&P

1. ABSOLUTE 43 - 2 E 3. ABSOLUTE 70 - 4. L'INTERNO DELL'ABSOLUTE 43

